

「よみがえる“みず”わくわくフェスタ」アンケート結果について

～ 来場者の皆様から大好評 ～

- 当社は、平成24年4月1日に「財団法人」から「公益財団法人」へ移行し、これまで以上に「県民の皆さまに積極的に情報発信を行う。」ことを行動目標の一つとしました。
- その一環として、下水道の果たす役割や重要性・必要性について、皆さまから一層のご理解とご関心を頂き、身近で親しまれる「浄化センター」となるよう、新潟浄化センターを会場にイベント（「よみがえる“みず”わくわくフェスタ」）を開催致しました。
- 初めての試みにも関わらず、公社の予想を上回る多くの皆さまからご来場頂くとともに、イベントにつきましても概ねご好評を頂き、職員一同安堵し、感謝しております。
- また、この度のイベントにおいて、来場者の皆さまにアンケートをお願いしたところ、多くの方々からご協力を頂きましたが、その結果（一部抜粋）をお知らせします。

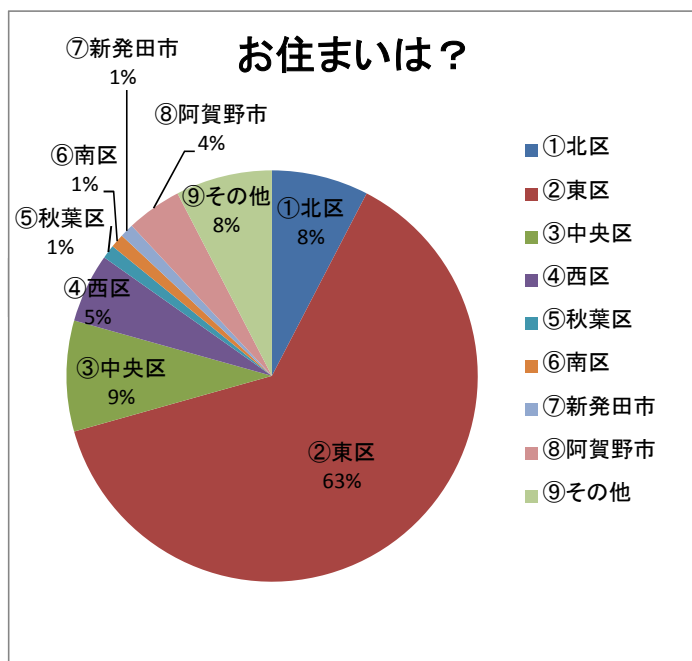
<新潟会場分>

(問) (ご回答者のお住まいはどちらですか？)

新潟市	① 北区	7人
	② 東区	58人
	③ 中央区	8人
	④ 西区	5人
	⑤ 秋葉区	1人
	⑥ 南区	1人
	⑦ 新発田市	1人
	⑧ 阿賀野市	4人
	⑨ その他(新潟市のみの回答等)	7人
	計	92人

アンケート調査回収率

アンケート調査用紙配布数	約250枚
回答率	92枚
回収率	37%



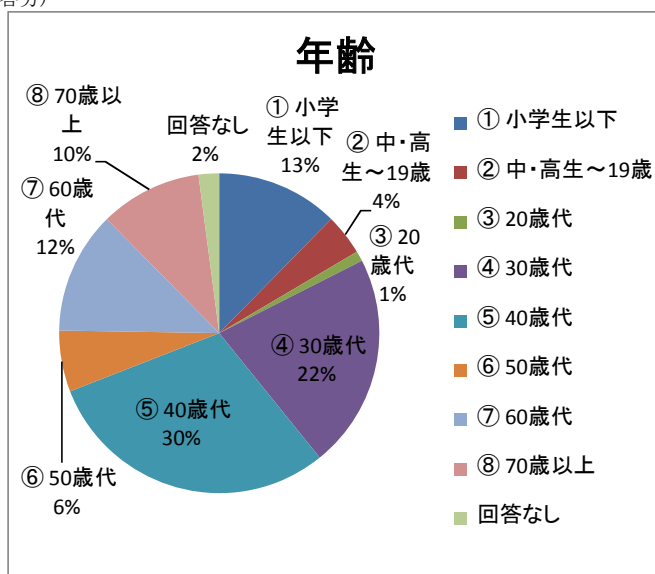
- 今回のイベントは、主として会場の新潟浄化センター周辺にお住まいの方から、「身近に感じて頂く。」ことを目的としてご案内・PRした結果、東区にお住まいの方々から多くのご来場を頂きました。
- 新潟浄化センターは、東区及び江南区の両区を処理区域としておりますので、次年度以降のイベントは、江南区にお住まいの方々にも積極的にPRする等、広報の拡大を図っていく必要があるものと考えております。

(問) (ご回答者の)年齢について？

(複数回答分)

① 小学生以下	12人	(4人)
② 中・高生～19歳	4人	
③ 20歳代	1人	
④ 30歳代	21人	(1人)
⑤ 40歳代	29人	(3人)
⑥ 50歳代	6人	
⑦ 60歳代	12人	
⑧ 70歳以上	10人	(1人)
回答なし	2人	
計	97人	

※ 複数回答4枚(9人)を含む。

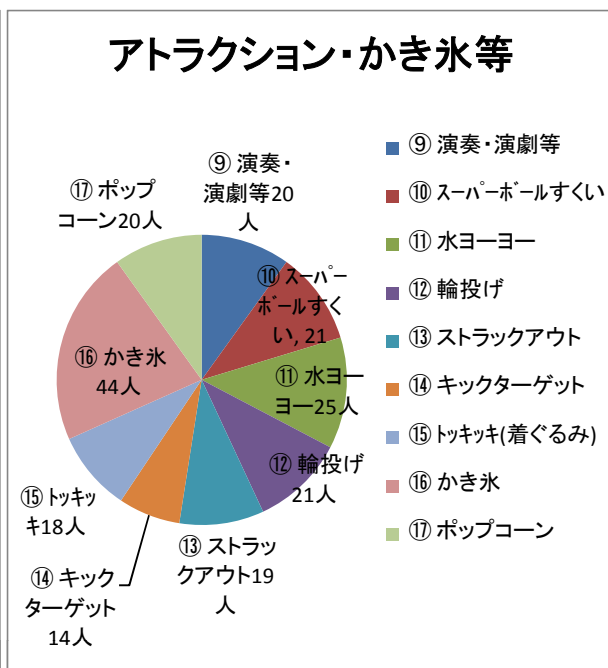
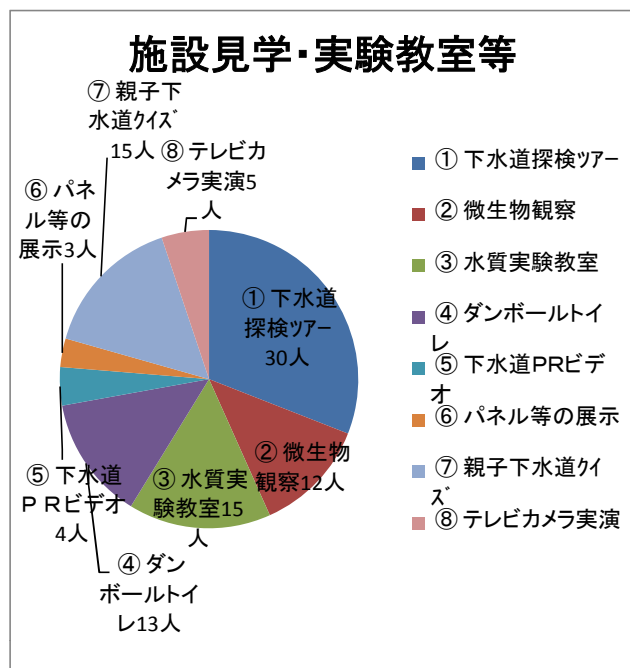


・ 来場された多くの方がお子さま連れのご家族単位と考えられますので、下水道への理解や普及・促進を図る上では、こうした方々から一層のご来場を頂くような工夫が必要であると考えられます。

では、いろいろな催し物の中で印象に残ったものについてお聴きしたところ・・・

(問) 「よみがえる“みず”わくわくフェスタ」の中で印象に残った催し物は何ですか？(複数回答可)

① 下水道探検ツアー	30人	⑫ 輪投げ	21人
② 微生物観察	12人	⑬ ストラックアウト	19人
③ 水質実験教室	15人	⑭ キックターゲット	14人
④ ダンボールトイレ	13人	⑮ トッキッキ(着ぐるみ)	18人
⑤ 下水道PRビデオ	4人	⑯ かき氷	44人
⑥ パネル等の展示	3人	⑰ ポップコーン	20人
⑦ 親子下水道クイズ	15人	⑱ 農産物等販売	17人
⑧ テレビカメラ実演	6人	⑲ 来場記念品	15人
⑨ 演奏・演劇等	20人	⑳ その他	2人
⑩ スーパーボールすくい	21人	(内容:アクアレディ、全部良い)	
⑪ 水ヨーヨー	25人	回答なし	4人

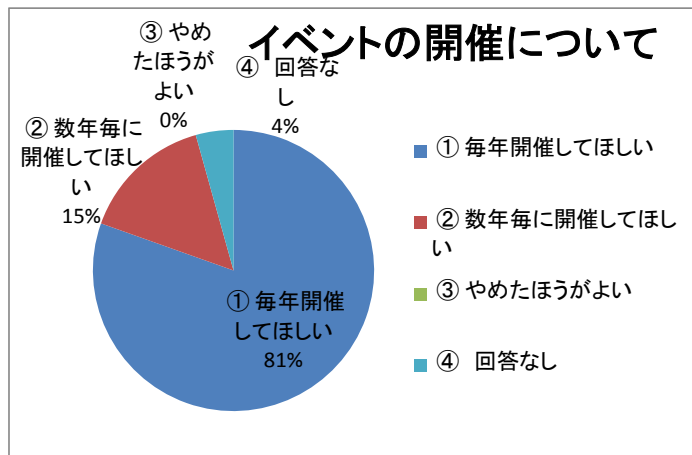


では、こうしたイベントの開催についてお聴きしたところ・・・

(問) 下水道に関するイベントの開催について

(1) 今回、初の試みとして「よみがえる“みず”わくわくフェスタ」を開催しましたが、このような下水道に関するイベントの開催について

① 毎年開催してほしい	74人
② 数年毎に開催してほしい	14人
③ やめたほうがよい	0人
④ 回答なし	4人
計	92人

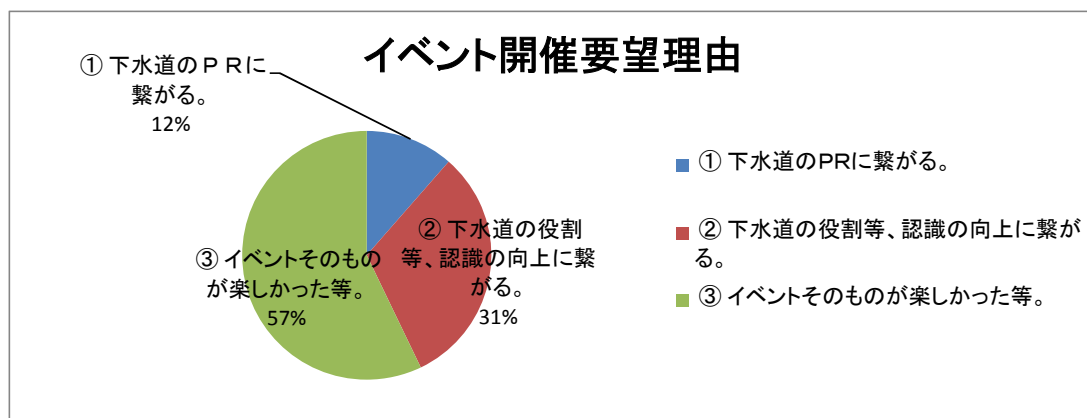


また、その理由をお尋ねしたところ・・・

その理由をご記入ください

(2)

① 下水道のPRに繋がる。	4人
ア 下水道のPRになると感じる。	(男性/30代) 他2人
イ PRは継続的に実施して欲しい。	(男性/70代以上)
② 下水道の役割等、認識の向上に繋がる。	11人
ア 水の大切さに関心を持つため。	(男性/70代以上)
イ ためになるし、認知度が上がると思うから。	(男性/中・高生～19歳) 他5人
ウ 下水道は私達の生活環境に密接に関係しているから。	(男性/40代)
エ 浄化について再確認するため。	(女性/60代) 他1人
オ 処理場を身近に感じた。是非、毎年やってほしい。	(女性/30代)
③ イベントそのものが楽しかった等。	20人
ア 楽しかったです。	(男性/40代) 他4人
イ 子供が嬉しそうにしていた。	(男性/50代) 他10人
ウ スタッフの人たちがとても親切で嬉しかったです。	(女性/30代)
エ イベントがあると来場しやすい。	(女性/30代)
オ 元気よくやって欲しい。	(女性/40代)
カ イベントの企画に工夫があり楽しかった。	(女性/60代)

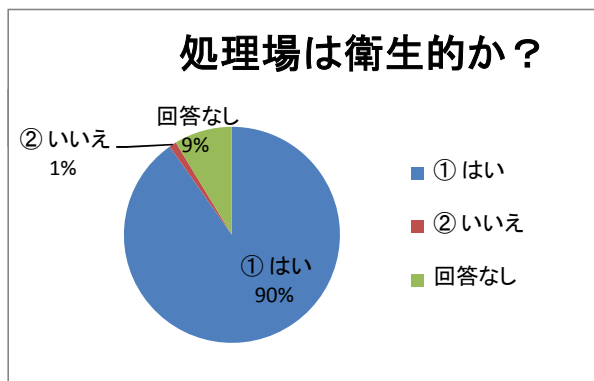
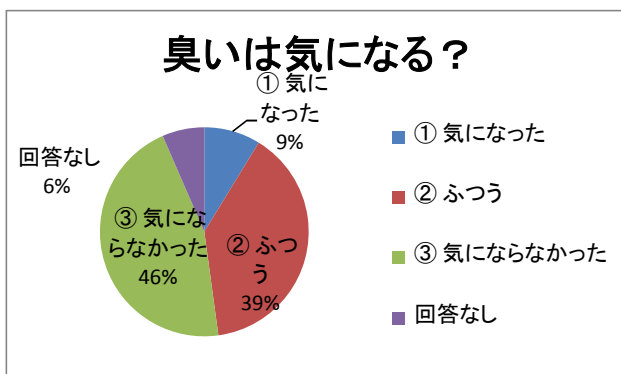
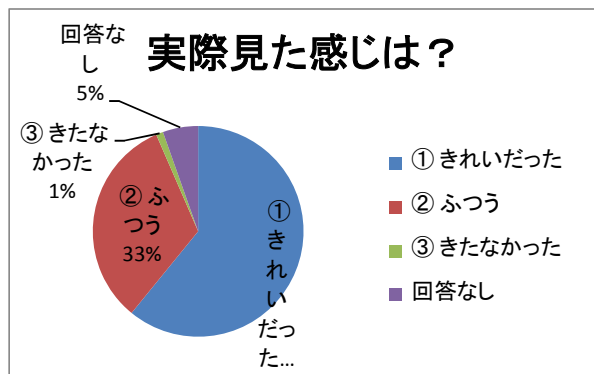


- 「下水道探検ツアー」や「水質実験教室」等、下水道に関する催し物に多くの方々から興味・関心を持って頂いた結果、「イベントが『下水道のPR』や『下水道の役割について認識が向上』に繋がる」、という前向きな意見に結びついたものと考えられます。こうしたイベントが下水道について認識を高めていく上で、重要な役割を担っていることを痛感しました。
- また、「演奏・演劇」や「水ヨーヨーつり」といったアトラクションは、親子連れのご家族にとって魅力的なイベントであり、一層の拡充が効果的であると考えられます。

また、今回の開催場所である新潟浄化センターの印象についてお聴きしたところ・・・

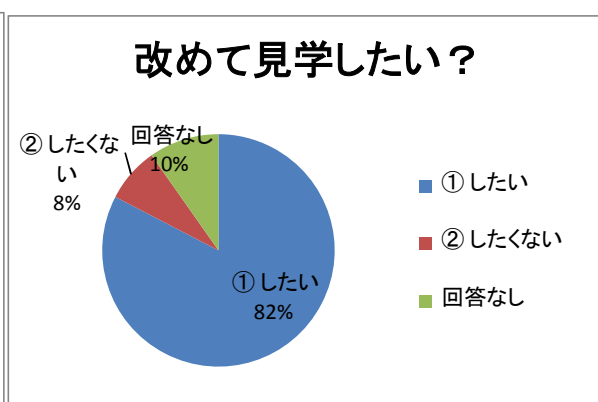
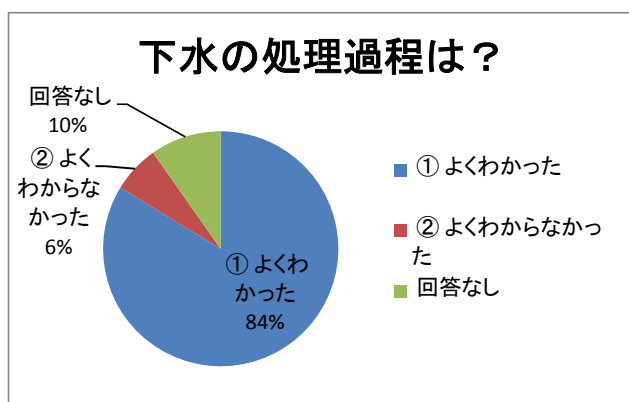
(問) 浄化センターについてどのような感想をお持ちになりましたか？

Q. 浄化センターを見た感じはどうでしたか？	① きれいだった	56人
	② ふつう	30人
	③ きたなかった	1人
	回答なし	5人
Q. 処理場の臭いは気になりましたか？	① 気になった	8人
	② ふつう	36人
	③ 気にならなかった	42人
	回答なし	6人
Q. 処理場は衛生的でしたか？	① はい	83人
	② いいえ	1人
	回答なし	8人



その他、浄化センターにおける「下水処理過程」や「見学」についてお聴きしたところ・・・

Q. 水がきれいになる過程がわかりましたか？	① よくわかった	77人
	② よくわからなかった	6人
	回答なし	9人
Q. 改めて見学したいと思いますか？	① したい	76人
	② したくない	7人
	回答なし	9人



- 1 ご来場頂いた皆さんからは、「浄化センターは『きれい』で『衛生的』であり、『臭いも特に気にならない。』」といったイメージアップに繋がったものと考えられます。
- 2 また、「浄化センターにおける下水処理の過程がよくわかった。」、「改めて見学したい。」という方がほとんどであったことから、実際に見学に来て頂くことの重要性を再認識するとともに、こうした機会を更に設ける必要があるものと考えております。

まとめ

- ・ こうしたイベントが、「下水道」や「浄化センター」を身近に親しんで頂けるよい機会となり、また、役割や必要性をご理解して頂く上で非常に効果的であったと考えられます。

次年度以降も関係機関・団体等とさらに協議・連携を図りながら、より効果的なイベントが開催できますよう検討して参ります。

～ 施設見学のご案内について ～

下水道公社では、常時、住民の皆さんや学校等の要望に応じ、施設見学を積極的に受け入れ、見学会を実施しておりますので、お気軽にご相談ください。

このたびのイベントを機会に、ますます多くの皆さんから見学についてお申し込み頂きますよう、職員一同、心からお待ちしております。

なお、施設見学につきましては、公社ホームページのトップページ「施設見学について」からもお申し込みできます。

～ 私たちは、下水道の維持管理等を通じ、皆様の『健康的で快適な居住環境の向上』と『公共用水域の水質の保全』に努めています。～